

L'ENTRETIEN

Q Wafasalaf a confirmé en 2019 sa place de leader du crédit à la consommation au Maroc avec des résultats faisant état d'une très bonne croissance. Quelles performances reprenez-vous ?

L'année 2019 a en effet, été très positive pour Wafasalaf. Notre production globale a enregistré une croissance de + 2% à fin décembre, pour s'établir à 12,8 milliards de dirhams. Notre encours global a, quant à lui, atteint 34,3 milliards de dirhams, en augmentation de + 7%. La performance commerciale de l'activité portée a quant à elle enregistré une forte dynamique avec une évolution de la production de +6% et de l'encours de +4%, portée principalement par l'activité des prêts non affectés.

La progression des revenus, conjuguée à la bonne maîtrise des charges des risques ont permis une appréciation significative du résultat net de +7% pour atteindre 337,3 millions de dirhams.

Ces résultats sont satisfaisants car ils interviennent dans une conjoncture économique difficile, marquée par un ralentissement de l'activité économique nationale et l'intensification au niveau mondial des incertitudes, liées notamment au Brexit et à la persistance de conflits géopolitiques. Dans ce contexte, le maintien de notre croissance continue, démontre toute la solidité et la résilience de notre modèle et nous permet de poursuivre nos investissements destinés à consolider notre approche relationnelle « Client », « Partenaire » et « Collabor'Acteur », à travers l'accélération de notre projet de transformation digitale, la conquête de nouveaux partenariats et le renforcement du Capital Humain.

Le projet de transformation se poursuit avec l'ambition de maintenir notre leadership, tout en restant une entreprise de proximité, à la fois humaine et responsable.



M. BADR ALIOUA
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

Q Si vous deviez résumer l'année 2019 en un mot, lequel choisiriez-vous ?

L'engagement assurément. La performance financière est certes importante, mais la fiabilité, l'engagement et la confiance de nos parties prenantes le sont tout autant.

À tous les niveaux de son activité, Wafasalaf a concrétisé en 2019 un grand nombre d'engagements.

Nous avons ainsi franchi des étapes décisives dans de nombreux projets au long cours. Je pense tout particulièrement à la poursuite de notre Plan à Moyen Terme que nous finaliserons en 2020, et qui répond à quatre enjeux majeurs : l'accélération du rythme de croissance et de diversification de nos activités, la transformation digitale en tant que levier d'amélioration de la valeur et de l'expérience client, la conquête de nouvelles cibles et le développement des compétences de notre capital humain.

Je veux ici rendre hommage aux femmes et aux hommes qui, par leur engagement constant et leur mobilisation sans faille, ont permis à Wafasalaf d'être l'acteur numéro un que nous sommes aujourd'hui.

Notre capital humain constitue le socle de notre leadership. C'est un gisement à la fois de compétences, de connaissances, d'aptitudes individuelles et d'engagement collectif.

Q Face aux enjeux sociaux et environnementaux, il est indispensable d'agir avec une vision durable et à long terme. Comment Wafasalaf intègre cette dimension dans ses activités ?

Notre objectif est d'être un leader à la fois économique et sociétal, en cultivant les fondamentaux que sont les valeurs qui nous guident et les engagements qui nous animent. Notre mission, au-delà de la réussite économique, est d'œuvrer ensemble pour un développement responsable et inclusif du crédit à la consommation.

Avec le renouvellement du label RSE de la CGEM, nous avons une nouvelle fois démontré cette année, qu'au-delà de la performance économique, la performance d'une entreprise s'observe également par sa bonne conduite vis-à-vis de ses parties prenantes et par des politiques sociales et environnementales à même d'impulser une dynamique vertueuse et innovante.

Placée au cœur de notre stratégie, la Responsabilité Sociale d'Entreprise nous permet de garder le Cap en prenant en considération l'intérêt de toutes nos parties prenantes. Cela se traduit par une attitude responsable vis-à-vis de nos clients pour leur éviter le surendettement, de nos actionnaires dans notre appréciation du risque, de nos partenaires dans notre compréhension de leurs enjeux, de notre personnel dans notre investissement pour accroître son employabilité et des communautés qui nous entourent dans notre engagement.

**« WAFASALAF A RÉALISÉ
UNE BELLE ANNÉE 2019 ET
CONTINUE À PROGRESSER
AVEC L'AMBICTION DE
MAINTENIR SON LEADERSHIP,
EN RESTANT UNE ENTREPRISE
DE PROXIMITÉ À LA FOIS
HUMAINE ET RESPONSABLE. »**