

LE MAG RSE

L'ACTU GROUPE

Attijariwafa bank
CA CF
Crédit Agricole S.A.

WAFASALAF

Obtention
du Label Définitif
«Entreprise sans Tabac»

DOSSIER

La RSE...
une nécessité ?



WAFASALAF SOCIALEMENT RESPONSABLE !



Sommaire

Edito

Quoi de neuf à Wafasalaf

Pêlé-Mêlé

Micro collabor'acteurs

Actu Groupe

Arrêt sur Info

Dossier





“... un choix libre...”

La RSE est un domaine qui rassemble de plus en plus. Pour preuve à fin 2018, ce sont 101 entreprises qui ont le label RSE de la CGEM. Sans oublier le nouvel indice RSE de la bourse de Casablanca 'Casablanca ESG 10' qui compte déjà 10 entreprises dont Attijariwafa Bank. Alors la RSE, effet de mode ? Ou un véritable mouvement de fond ? Une chose est sûre, la RSE au Maroc est un choix libre de l'entreprise. Et bien souvent, cela a commencé par des actions intuitives et confuses qui au fil du temps ont imposé une vision puis une stratégie dédiée à la responsabilité sociale de l'entreprise.

Certes, la vague nous est venue d'Europe, qui eux-mêmes l'ont reçue des Etats-Unis quelques années auparavant, mais force est de constater qu'une véritable prise de conscience liée au développement durable est indéniablement en train de se mettre en place chez nous. Nous réalisons petit à petit qu'afin qu'un business soit florissant, il est nécessaire que sa gouvernance, sa responsabilité social, environnementale et économique soient 'propres'. Une démarche RSE ne peut que favoriser la performance notamment par une anticipation et maîtrise des risques, un regard novateur sur l'activité...

Envie d'en savoir plus ? Direction la page 10 avec 'La RSE... Une nécessité ?' Pour la vision focus régional, nous vous proposons à la page 12 'La RSE en Afrique', vous y découvrirez les bons élèves à l'échelle continentale. Sans oublier à la page 14 'Actu Groupe' et les dernières infos RSE du Groupe Attijariwafa Bank et CA CF. Page 8 'Arrêt sur info' vous dévoilera les dernières réalisations RSE de Wafasalaf. Et plein de bonnes choses encore, notamment avec le 'micro-collabor'acteurs' à la page 16 et les témoignages très spontanés de nos wafasalafiens!

Bonne lecture ! ■

La rédaction



SALAF ECOLO

CONSUMMATION RÉDUITE MENSUALITÉ LÉGÈRE
VOTRE CRÉDIT SANS FRAIS DE DOSSIER ROULER SANS VIGNETTE

VOTRE CONSOMMATION BAISSÉ,
VOTRE MENSUALITÉ AUSSI...

ENTREPRISE
ENGAGÉE
RSE

infoline
0522 54 51 51
www.wafasalaf.ma

RETROUVEZ NOTRE WEB SÉRIE SUR :
f /wafasalaf

وفاسلاف
Wafasalaf
ديمامعك



Obtention du label définitif 'Entreprise sans Tabac'

17 juillet 2019 la commission 'Entreprise sans Tabac' de la Fondation Lalla Salma-Prévention et Traitement des Cancers effectue sa tournée dans le cadre de l'audit externe. Nous sommes prévenus que ce seront les agences de Rabat qui seront inspectées. Lesquelles ? Nous n'en avons aucune idée. Mais cela n'a guère d'importance, parce que Wafasalaf est déterminée à mener ce combat contre le tabagisme. Et l'histoire a commencé, il y a bien longtemps...

**WAFASALAF
ENTREPRISE SANS TABAC**



Nous sommes en **2013**, lorsque la dynamique Wafasalaf 'Entreprise sans Tabac' est lancée en partenariat avec la Fondation Lalla Salma.

En **2014**, une charte 'Entreprise sans Tabac' est signée avec la Fondation. Wafasalaf s'y engage à travers 10 principes.

En **2015**, est venu le temps de sensibiliser les collaborateurs contre les méfaits du tabagisme sur la santé. Pour cela le professeur Afif, spécialiste en pneumologie, prend la parole lors d'une plénière où l'ensemble des wafasalafiens sont conviés. Informer... communiquer... sensibiliser... sont à l'ordre du jour.

En **2016**, une nouvelle étape est franchie avec la mise en place du sevrage tabagique. Un traitement et un suivi médical sont offerts aux fumeurs désireux de dire 'Stop au tabac'. Wafasalaf devient un exemple, le groupe Attijariwafa Bank la sollicite pour un partage d'expérience.

2017, les nouvelles recrues sont désormais informées de la démarche.

'Entreprise sans Tabac', et reçoivent la charte d'engagement. Une nouvelle identité visuelle 'Non au tabac... Oui à la vie !' vient confirmer le fort engagement de l'entreprise.

2018, dans le cadre du partenariat avec Injaz Al-Maghrib, ce sont 178 collégiens scolarisés dans des écoles publiques qui sont sensibilisés aux méfaits du tabagisme. La même année, Wafasalaf se dote d'un analyseur de CO et d'un oxymètre, et offre aux collaborateurs qui suivent le programme de sevrage tabagique et qui en ont besoin des analyses sanguines et une radio pulmonaire.

En **2019**, après 5 ans de démarches 'Entreprise sans Tabac' et 4 labels OR, il est venu le temps du dernier audit externe de la Fondation Lalla Salma. Une année décisive puisque le label définitif 'Entreprise sans Tabac' en est l'enjeu. Pour ce final, une plénière sous le thème 'Les méfaits de la culture du tabac sur l'environnement' est organisé à Wafasalaf. RSE... tabagisme... développement durable... Tout est dit. Avec cela, une nouvelle identité visuelle bilingue (arabe / anglais) vient rappeler les fondamentaux. Puis, des piqûres de rappel sont régulièrement envoyées à l'ensemble des collaborateurs : gratuité du sevrage, charte, questionnaire... La mobilisation est générale.

19 Juillet 2019, la Fondation Lalla Salma-Prévention et traitement des cancers attribue le label définitif 'Entreprise sans Tabac' à Wafasalaf.

Cette consécration est venue récompenser une démarche qui n'a jamais failli tant la volonté était forte.

Wafasalaf labélisée... la dynamique 'Entreprise sans Tabac' continue plus que jamais ! ■

À Wafasalaf ...



48% d'hommes et 52% de femmes



13 février 2019, obtention du renouvellement du **label RSE** de la CGEM



19 juillet 2019, obtention du **label définitif** 'Entreprise sans Tabac' de la Fondation Lalla Salma



Novembre 2018 à juin 2019 : Accompagnement de l'association Injaz Al-Maghrib avec **2 142** heures de bénévolat et mécénat de compétence



Janvier à juin 2019 vs 2018 : Amélioration de **14%** du délai moyen de règlement des fournisseurs



Janvier à juin 2019 vs 2018 : Hausse de **19%** du nombre de collaborateurs qui ont bénéficié d'une formation ■

Tous les services Wafasalaf en 1 seul clic !

TRANSPARENCE

Avec le compte client vous pouvez suivre l'avancement de votre demande de crédit en temps réel et accéder au détail (montant du crédit, mensualité, prochaine échéance, évolution du remboursement...)

RENDEZ-VOUS SUR :

www.wafasalaf.ma



ENTREPRISE
ENGAGÉE
RSE

infoline
0522 54 51 51
www.wafasalaf.ma

RETROUVEZ NOTRE WEB SÉRIE SUR :
[/WafasalafCreditWeb](https://www.youtube.com/WafasalafCreditWeb)

وفاسلاف
Wafasalaf
ديمامعك



La RSE... une nécessité ?

Pourquoi choisir la voie du développement durable alors qu'a priori rien ne l'exige vraiment ? Le fait qu'il soit au cœur des enjeux de demain suffit-il pour en faire une absolue nécessité ? En vrai, l'énumération des avantages d'être RSE pour une entreprise sont nombreuses. En réponse.



A voir une vision à long terme, en mettant l'environnement, l'humain et l'éthique au centre des préoccupations du business, cela semble évident pour qu'une entreprise dure dans le temps. Le monde évolue et de nouvelles donnes s'imposent à nous, ne pas en tenir compte serait à-coup sur perdre le fil du progrès. Oui... mais ce n'est pas tout. Une entreprise, se doit également d'être socialement responsable...

Henry Ford

‘ L'entreprise doit faire des profits, sinon elle mourra. Mais si l'on tente de faire fonctionner une entreprise uniquement sur le profit, alors elle mourra aussi car elle n'aura plus de raison d'être ’.

Pour sortir des sentiers battus

En d'autres termes, permettre à l'innovation de s'exprimer. Et quoi de mieux que l'innovation pour mettre en place des avancées comme la création de nouveaux produits, l'émergence de nouvelles méthodes de gestion... Un souffle nouveau qui ne peut que booster la performance de l'entreprise.

Pour parfaire sa réputation

Une entreprise engagée RSE implique qu'elle agit dans un cadre légal en faveur de l'économie, de l'environnement et du social. Plus concrètement, cela veut dire que cette entreprise fait du business en alliant droit de l'homme, droit du travail, droit du consommateur et environnement.

Cette entreprise ayant choisi de se tourner vers ce que l'on appelle 'une économie propre', cela lui permettra de se démarquer clairement de ses concurrents, en gagnant une image de marque forte.

Pour placer l'humain au cœur des préoccupations

Lorsque l'entreprise met en place une stratégie RSE, et qu'elle aspire donc à atteindre les objectifs qu'elle s'est fixés en matière sociale, environnementale et déontologique, cela exige d'une part la mobilisation de son capital humain, et d'autre part que les compétences soient au rendez-vous. Une telle démarche est non seulement un facteur d'attractivité des talents, mais aussi de motivation et de fidélisation des collaborateurs.

La RSE est représentée par la norme ISO 26000

Pour identifier, prévenir et maîtriser les risques

Etre engagée RSE impose la tenue mensuelle d'un tableau de bord dans lequel sont reportés les indicateurs (jugés les plus pertinents) des différents métiers de l'entreprise. Ainsi par exemple sont suivis au mois le mois, la consommation de papier, les arrêts maladie des collaborateurs, la parité, les heures de formation, la satisfaction des clients, l'état d'avancement des règlements des fournisseurs... Des indicateurs qui permettent d'être toujours dans l'optimisation et la transparence.

Pour table sur la performance

Une politique RSE convenablement menée permet donc de s'ouvrir à l'innovation, d'économiser les coûts, d'être constamment informé de la productivité et des performances financières, le tout en menant à bien le volet social. Des actions qui placent indéniablement l'entreprise au cœur de la performance. ■

Performance en hausse de 13% pour les entreprises engagées RSE

(Source : France Stratégie, Organisme d'études et de prospective, d'évaluation des politiques publiques et de proposition)

La RSE en Afrique

Perçue comme un des défis de demain à relever, la RSE se développe de plus en plus à travers le monde. Qu'en est-il sur notre continent ? Passage en revue.

Source : Novethic (Filiale du Groupe Caisse des Dépôts France, expert de la finance et média référence de l'économie responsable).



Majoritairement appréhendée comme un concept utopique aux objectifs irréalisables, en Afrique la Responsabilité Sociale des Entreprises a bien du mal à se faire une place. Cependant, mondialisation oblige, certains pays comme l'Afrique du Sud, le Burkina Faso, le Sénégal, le Maroc... se sont mis sur le chemin du développement durable comprenant réellement les enjeux stratégiques et le caractère pérenne de ce choix aujourd'hui nécessaire.

Etat des lieux

En Afrique, la RSE n'est pas perçue comme une stratégie de développement durable. De ce fait, très peu de pays ont mis en place des politiques publiques (mesures fiscales, aides...) qui créeraient ainsi un terreau

favorable à son développement.

De plus, il existe encore trop d'entreprises qui sont en totale infraction quant aux lois fiscales, au droit du travail, la protection de l'environnement... La RSE aurait pourtant du sens dans un tel contexte ! Mais là où il faudrait y voir un retour sur investissement pour améliorer la compétitivité, elle est perçue comme un coût.

Sans oublier que le marché informel regroupe à lui seul à peu près 72% des emplois, avec des structures qui là encore ne respectent ni le droit du travail, ni les conditions de travail, ni l'environnement... seul le profit à court terme est pris en compte.

Dans ce contexte africain où tout reste à faire en matière de RSE, il existe néanmoins des pays pionniers qui se sont mis sur la voie durable du développement, traçant ainsi une ligne de conduite pour un avenir meilleur.

Les bons élèves

L'AFRIQUE DU SUD

C'est notamment dans le reporting financier que l'Afrique du Sud excelle. En effet, les 500 entreprises qui sont cotées à La bourse de Johannesburg sont tenues de produire un rapport intégré chaque année. Ce qui permet d'avoir un compte rendu de la performance globale (financière et extra-financière), sans oublier une parfaite transparence des activités.

LE BURKINA FASO

Le pays des hommes intègres (1^{er} en Afrique et 38^{ème} mondial au classement Respeco 2018 des pays en fonction de leur ouverture à la RSE), a décidé d'humaniser son puissant secteur minier et pétrolier. Pour cela un label RSE a vu le jour, engageant ces industries à prendre des mesures qui tiennent compte de l'impact de leur business sur l'ensemble de leurs parties prenantes. Ainsi les préoccupations environnementales, les relations sociales, la création de valeurs... sont désormais des points pris en considération.

LE SÉNÉGAL

Une étude menée fin 2017 par We Care (cabinet de conseil sénégalais spécialisé dans le développement durable et la RSE), basée sur des informations publiques concernant un panel de 50 entreprises de différentes tailles et différents métiers, révèle la prise en compte des aspects sociaux, environnementaux et sociétaux par le secteur privé sénégalais. Ainsi nous y apprenons que parmi ces 50 entreprises :

- 68% ont une stratégie RSE et communiquent sur leur démarche
- 28% publient des indicateurs sociaux,

environnementaux et sociétaux

- 50% s'impliquent auprès des communautés locales

LE MAROC

En 2006, la CGEM (Confédération Générale des Entreprises du Maroc) lance le label CGEM pour la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Un label qui s'appuie sur 9 axes d'engagements, à savoir : le respect des droits humains, l'amélioration en contenu des conditions d'emploi et de travail et des relations professionnelles, la préservation de l'environnement, la prévention de la corruption, le respect des règles de la saine concurrence, le renforcement de la transparence du gouvernement d'entreprise, le respect des intérêts des clients et des consommateurs, la promotion de la responsabilité sociétale des fournisseurs et sous-traitants, et le développement de l'engagement envers la communauté.

À juillet 2019 au Maroc,

- 101 entreprises ont le label RSE de la CGEM
- 1/3 sont des PME (ca < 200 millions DH)
- 40% sont dans l'industrie
- 70% sont des entreprises maroco-marocaines

Cependant, même si l'exemple des pays 'bon élèves' reste encore infime, une prise de conscience est en train de se mettre en place sur notre continent. Le train du développement durable est irrémédiablement en marche, et ne pas tenir compte des préoccupations liées à la répartition des richesses, aux dégradations environnementales, à la concurrence internationale... avorterait à coup sûr toute tentative de croissance. ■

2^{ème} édition du classement Respeco 2018 (Institut de recherches)

Classement mondial des pays en fonction de leur ouverture à la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Maroc : 52^{ème} place (vs 54^{ème} en 2017)

1^{er} au Maghreb / 3^{ème} à l'échelle continentale (vs 4^{ème} en 2017)

Agos s'engage dans la voie du développement durable

Pour toute voiture hybride ou électrique achetée (10 000 € minimums de financement), Agos4Green offre à ses clients des cadeaux 100% écolo.

Cartes cadeaux pour des séjours écologiques, articles fabriqués sans matières premières animales... voici un aperçu des surprises qui attendent les clients 'verts'.

Pour info, en Italie en 2017, 1 500 voitures hybrides & électriques ont été vendues. En 2018, les ventes sont passées à 5 000 unités.



Crédit photo : Fondation Misr El Kheir

Attijariwafa Bank s'engage en faveur de l'éducation financière des femmes en Egypte

En 2018, le groupe Attijariwafa Bank a lancé en Egypte le programme 'El Gharemat' pour aider les femmes issues de milieux défavorisés et faisant l'objet de poursuites judiciaires à lutter contre le surendettement. Ce programme d'éducation financière et de formation professionnelle a été développé en partenariat avec la Fondation Misr El Kheir. Un partenariat qui permet à ces femmes d'être recrutées à la fin du programme pour travailler dans l'usine 'Abis' de la Fondation où elles fabriquent des tapis et ainsi percevoir un revenu mensuel.

Groupe Crédit Agricole S.A. s'engage en faveur de l'ensemble de ses collaborateurs

Le groupe Crédit Agricole S.A. et Uni Global Union, la fédération syndicale internationale du secteur privé des services qui comprend 900 organisations couvrant 20 millions de salariés, ont signé fin juillet un accord-cadre international (ACI) donnant le même socle social à l'ensemble des collaborateurs du groupe. Cet accord est venue s'inscrire dans la vision du projet humain du nouveau PMT avec pour principal objectif, celui de réaffirmer les engagements du groupe en faveur des droits humains et du dialogue social.



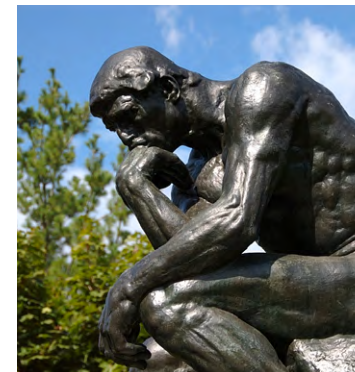
Le groupe Crédit Agricole S.A. en chiffres :

- 10^{ème} banque mondiale
- Financement d' 1/4 des projets d'énergie renouvelable en France
- 1^{er} leader européen en investissement responsable

Attijariwafa Bank reçoit l'accréditation du Fonds Vert pour le climat

Attijariwafa Bank a obtenu l'accréditation du Fonds Vert pour le Climat des Nations Unies, Green Climate Fund (GCF). L'institution financière devient ainsi la seule banque commerciale africaine et même de la région MENA, ainsi que la 7^{ème} banque commerciale à l'échelle mondiale à obtenir cette accréditation.

Une accréditation que le GCF n'a délivré qu'après s'être assuré que le groupe dispose des procédures et de l'expérience adéquate pour financer des projets verts en partenariat avec l'institution. Pour info, le GCF est un fonds mondial qui a pour objectif de réaliser le transfert de fonds des pays les plus avancés vers les pays les plus vulnérables afin de mettre en place des projets pour combattre les effets du changement climatique. Une démarche RSE d'accompagnement de la transition énergétique qui est plus que jamais dans l'air du temps.



Philonomist, au service du projet humain du groupe Crédit Agricole S.A.

Philonomist est un site qui via des articles, des vidéos et des modules interactifs, aborde les enjeux sociétaux et économiques pour l'entreprise sous un angle philosophique et décalé. « D'où vient l'autorité ? » « L'homme est né libre, mais partout il est dans les process »... Un aperçu du contenu de septembre 2019 qui se donne pour objectif de proposer une perspective autre concernant l'environnement professionnel. Un site qui va contribuer à inspirer et lancer la réflexion pour faire évoluer la culture managériale au cœur du projet humain du groupe Crédit Agricole S.A.

Attijariwafa Bank intègre l'indice 'Casablanca ESG 10'

En septembre 2018, Attijariwafa Bank a intégré le nouvel indice RSE 'Casablanca ESG 10' de la bourse de Casablanca. Cette reconnaissance est venue récompenser l'engagement continu du groupe en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) ainsi que sa capacité à intégrer les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans son management. ■



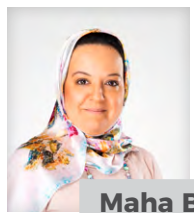


Si l'on vous dit 'consommer responsable',
ça vous inspire quoi ?

Et si vous deviez avoir une devise 'responsable'
dans votre vie, laquelle serait-ce ?

2020... ça vous fait penser à quoi ?

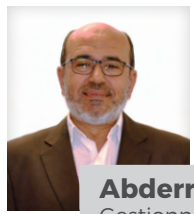
Quand les collaborateurs prennent la parole,
cela donne...
En réponse.



Maha BENJELLOUN
Responsable communication interne

Consommer responsable c'est le faire sans gaspillage. Pas d'achats compulsifs, d'accumulation de choses inutiles qui par leur fabrication contribuent à polluer un peu plus notre planète.

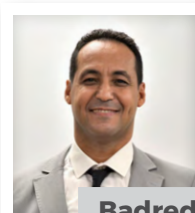
- Ma devise 'Responsable' ? Est-ce vraiment nécessaire ...
- 2020 m'inspire plus de sérénité, une prise de conscience (enfin) générale que notre terre nourricière est fragile, prenons en soin...



Abderrazak FARHATE
Gestionnaire de stock

Consommer responsable c'est le faire de manière raisonnable. Je consomme uniquement ce dont j'ai besoin.

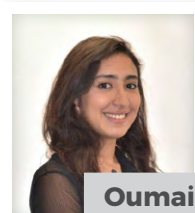
- Ma devise 'Responsable' ? Souhaite toujours à autrui ce que tu te souhaites.
- 2020 m'inspire une année difficile au niveau mondial. Mais malgré tous les pronostics, je veux garder espoir.



Badreddine RIABI
Responsable support & moyens transverses

Consommer responsable c'est le faire en écoutant ses besoins. Ni plus...ni moins ! L'eau par exemple, je ne peux m'empêcher de penser aux autres lorsque j'en utilise ce qui m'oblige automatiquement à ne pas en gaspiller.

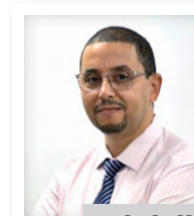
- Ma devise 'Responsable' ? Prendre soin de Dame Nature, et ne pas contraindre ainsi les générations futures à devoir aller au musée pour voir à quoi ressemble un arbre.
- 2020 m'inspire l'ambition... l'énergie... la responsabilité...



Oumaima KHALIL
Chargée du recouvrement juridique

Consommer responsable c'est le faire selon mes justes besoins. Je n'aime pas le gaspillage.

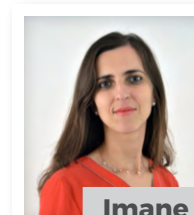
- Ma devise 'Responsable' ? Rester concentrée sur mes objectifs.
- 2020 m'inspire une énergie extrêmement positive.



Abdellah ELYOUSSFI
Responsable infrastructures SI

Consommer est une nécessité. Le faire sans gaspillage, avec le meilleur choix en faveur de l'environnement, tout en pensant à la gestion des déchets que ce produit va engendrer est un devoir.

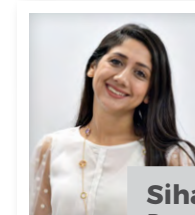
- Ma devise 'Responsable' ? Vivre ensemble correctement et dignement, en souhaitant le meilleur aux autres.
- 2020 c'est le 1/5ème du 21 siècle. Nous commençons à bien y entrer...



Imane EL HARTI,
Responsable du conseil juridique

Consommer responsable c'est d'abord penser à notre impact sur l'environnement. Mes petits gestes quotidiens : j'imprime uniquement quand c'est indispensable, j'éteins les lumières après mon passage, j'éteins mon ordinateur ...

- Ma devise 'Responsable' ? Soyons le changement de demain !
- 2020 m'inspire la confiance... le changement... une nouvelle décennie, une nouvelle ère...



Siham LAFHAILI
Responsable tarification & pilotage et rétention

Consommer responsable c'est se faire plaisir mais sans gaspillage. Je consomme selon mes besoins, et je donne une 2ème vie aux choses qui ne me servent plus. Faire profiter d'autres d'un bien qui peut encore servir, c'est une idée que j'aime beaucoup.

- Ma devise 'Responsable' ? Faisons-nous plaisir... avec modération !
- 2020 m'inspire le changement.



Reda HMIDI
Responsable du marché automobile

Consommer responsable c'est ne pas tomber dans la surconsommation inutile et ne pas contribuer ainsi à augmenter notre impact carbone. C'est aussi acheter chez des entreprises dites 'propres' qui se soucient du 'vivre ensemble'. Des entreprises dont les valeurs de transparence, d'éthique... sont parfaitement intégrées dans leur mode de gestion.

- Ma devise 'Responsable' ? Viser l'équilibre. Sans équilibre nous tombons dans les extrêmes ce qui n'est évidemment pas responsable du tout !
- 2020 m'inspire le renouveau... c'est une nouvelle décennie, j'ai espoir que les choses s'améliorent, et cela à tous les niveaux. ■

Coca Cola se met à la 'green energy'

En 2014 l'entreprise de sodas avait une flotte de camions qui produisait 3,7 millions de gaz à effet de serre. Depuis, ils ont renouvelé leur parc avec des véhicules qui consomment uniquement des carburants alternatifs. Un choix stratégique qui devrait d'ici 2020 diminuer de 25% l'empreinte carbone de l'entreprise.



Le groupe OCP se diversifie

L'Office chérifien des phosphates travaille actuellement sur un projet... incroyable ! En effet, il est question de transformer les rejets des minerais de phosphate en papier. Ainsi le leader mondial des phosphates et dérivés, se diversifie pour devenir prochainement un producteur et exportateur de papier. L'idée vient de Chine où des usines ont commencé à fabriquer du papier à partir de la pierre. Quand la recherche fait des miracles...

Google investit dans l'énergie propre

Protection de l'environnement oblige, Google a décidé d'éclairer ses deux nouveaux data centers du Tennessee et de l'Alabama en énergie 100% green. Pour cela, des accords ont été passés avec la Tennessee Valley Authority (TVA) qui permettront à deux fermes solaires exclusivement dédiées à Google de produire 413 mégawatts grâce à 1,6 million de panneaux solaires. Affaire à suivre...



Un milliardaire norvégien nettoie les océans

Kiel Inge Rokke est l'un des hommes les plus riches de Norvège. Une fortune estimée à 8 milliards de dollars qu'il a bâti grâce à des entreprises de pêches. Reconnaisant, il décide de redistribuer une partie de sa richesse aux océans en faisant construire un navire, le REV (Navire d'Expédition de Recherche) qui devrait être opérationnel en 2020. Ce bateau 100% écolo permettra d'observer les océans jusqu'à 6 000 m de profondeur, et surtout de nettoyer 5 tonnes de plastique par jour. Des déchets qui seront détruits sur place et dans le respect des normes environnementales. Bravo !

Le Maroc mise sur l'agriculture durable

C'est en 1999, dans la région de Khénifra qu'a eu lieu la première production de quinoa 100% made in Morocco. Dotée de multiples qualités nutritionnelles (riche en protéines et en acides aminés), cette minuscule graine venue tout droit d'Amérique latine a la très grande qualité de se contenter de sols secs et pauvres voire même ventés et gelés pour pousser. Un atout de taille qui pourrait s'avérer être une solution durable face au manque d'eau qui touche périodiquement notre pays. Une plante du futur ? Nos assiettes nous le dirons !



La Suède & le développement durable

Avec 4% de la production mondiale, la Suède est l'un des plus gros producteurs de papier au monde. Pourtant en parallèle, en moins de 100 ans la superficie de ses forêts a doublé. Ce qui en fait l'espace le plus boisé en Europe, avec 70% du territoire recouvert d'arbres. Comment cela est-il possible ? D'abord grâce à un ensemble de méthodes pour développer, gérer et mettre en valeur les terres forestières. Puis grâce également à une loi adoptée en 1903, qui oblige à replanter 3 arbres à chaque fois qu'un arbre est coupé. Voilà un bel exemple à suivre...

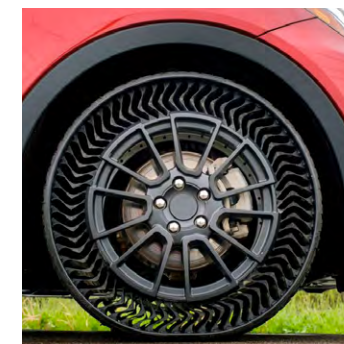
(Source : Kapaw société de médias / d'actualités)

Michelin révolutionne l'univers du pneu

Le pneu increvable arrive en 2024, et c'est Michelin l'un des leaders mondiaux du pneumatique qui en est l'inventeur.

Présenté lors du sommet sur la mobilité à Montréal, le pneu increvable UPTIS (Unique Puncture-Proof Tire System) est le fruit de cinq années de recherches et de tests.

Le principe : une nouvelle génération de pneus sans air, qui prennent la forme de la route qu'ils foulent ce qui leur permet de ne jamais crever. Un atout de taille pour l'environnement compte tenu de la difficulté à recycler les pneus classiques sans oublier leur côté hautement polluant.



Les énergies renouvelables gagnent du terrain au Maroc

35% soit 2 965 MW, voilà la part des énergies renouvelables dans le mix électrique à fin 2018 dans le royaume. Selon le Ministère de l'Énergie, des Mines et du Développement durable, une capacité d'environ 10 000 MW d'énergies renouvelables réparties en solaire, éolien et hydroélectrique sera mise en place d'ici 2030. Un objectif ambitieux qui mobilise tous les acteurs du secteur de l'énergie.

Pour info, nous sommes passés de 98% en 2008 de dépendance énergétique à 93% en 2017. ■

Wafasalaf vous garantit

L'offre la moins chère!

3,9%
SUR **60 MOIS**



ENTREPRISE
ENGAGÉE
RSE

infoline
0522 54 51 51
www.wafasalaf.ma
f t i

RETROUVEZ NOTRE WEB SÉRIE SUR :
/WafasalafCreditWeb

وفاسلاف
Wafasalaf
ديمامعك



وفاسلاف
Wafasalaf
ديمامعك



*Offre de prêt personnel (hors complément de crédit) soumise à conditions, sous réserve d'acceptation de votre dossier par Wafasalaf, offre valable jusqu'au 17 Novembre 2019. Offre réservée aux fonctionnaires, employés du secteur privé et professions libérales, hors commerçants, artisans et retraités. Pour tout montant supérieur ou égal à 60 000 MAD sur une durée fixe de 60 mois. Sur présentation d'une OPC (Offre Préalable de Crédit) d'une Société de Crédit à la Consommation présentant le même montant et durée que l'offre Wafasalaf, avant débloqué des fonds. La différence constatée dans le coût global du crédit hors assurance sera déduite des frais de dossier.
Exemple : pour un montant de 10 000 MAD TTC y compris les frais d'assurance, le coût global du crédit TTC y compris tous les frais liés au dossier de crédit : Pour les employés du secteur public est de 1 800 MAD, pour les employés du secteur privé et les professions libérales est de 21 800 MAD.