

PANORAMA DES TEMPS FORTS DE WAFASALAF EN 2019

#Wafasalaf #DIMAMAAK
Suivez nos actualités sur :



Les enjeux de la diversité au cœur des engagements de Wafasalaf



Organisé en lien avec la Journée internationale des droits des femmes, le cycle de conférences annuel de Wafasalaf a investi pour sa 5ème édition la question des genres dans l'exercice des métiers et son rôle dans la recherche de la performance. Des intervenants de renommée internationale étaient réunis à Casablanca pour l'occasion.

Diversité

Des offres inédites et exclusives pour l'automobile



Wafasalaf s'est associée à FCA Maroc et FCA Bank Dealer Services pour lancer le financement exclusif FCA Capital Maroc. Il propose aux clients des solutions de financement innovantes et attractives en s'appuyant sur les expertises du leader du crédit à la consommation au Maroc et d'une référence mondiale de l'automobile.

Exclusivité

Les valeurs du sport collectif à l'honneur



Très attendu chaque année, le tournoi sportif Team Celebration Cup CA CF a une nouvelle fois promu la mixité et les valeurs de solidarité et d'esprit d'équipe. Wafasalaf a été championne du tournoi pour la troisième année consécutive.

Solidarité

Une solution RH 100% digitale

Bienvenue sur votre nouveau portail **Mawarid**
Rendez-vous le 16 octobre 2019



La direction du Capital Humain a déployé une nouvelle version de son SIRH Maw@rid. Plus intuitive, collaborative et entièrement digitalisée, elle offre aux 900 Collabor'Acteurs de Wafasalaf une totale autonomie dans la gestion et le suivi de leurs demandes administratives.

Simplicité

Un recrutement 3.0



Nouvelle étape dans la stratégie de digitalisation des outils RH de Wafasalaf, le nouveau site e-recrutement de l'entreprise a été lancé en synergie avec le groupe Attijariwafa bank. Le portail offre une solution souple et innovante qui permet aux candidats de se renseigner sur l'entreprise, de consulter les offres d'emploi et d'y postuler à distance et en toute sécurité.

Accessibilité

1^{ère} solution de financement 100% en ligne



WAFASALAF met l'innovation technologique au service de ses clients et lance le « SALAF CLICK » : première solution, sur le marché du crédit à la consommation, à être 100% en ligne. Elle permet aux clients de souscrire à un prêt personnel et de signer leur contrat depuis n'importe quel terminal connecté sans aucun déplacement en agence.

Innovation

L'Observatoire Wafasalaf analyse les tendances



Pour sa quatrième édition, l'enquête sur les indicateurs annuels de l'observatoire de la consommation, a été conduite auprès de 1537 chefs de ménage âgés de 25 à 67 ans. Ont été mesurés les quatre indicateurs d'année en année : le pouvoir d'achat, les dépenses, le taux d'équipement et les intentions d'achats. Un dossier spécial a été publié afin de rendre accessibles ces données au grand public et aux médias.

Transparence

Wafasalaf, entreprise sans tabac



Après une démarche de cinq années avec la Fondation Lalla Salma de lutte contre le cancer, Wafasalaf a décroché le label définitif « Entreprise sans Tabac ». Une distinction qui vient couronner une démarche structurée déployée dans la durée grâce à la mobilisation de toutes les équipes.

Mobilisation

Une politique RSE couronnée



Wafasalaf a renouvelé le Label RSE de la CGEM, obtenu pour la première fois en 2014 et décroché, depuis, chaque année. Cette nouvelle reconnaissance traduit l'engagement pertinent de l'entreprise dans sa politique de responsabilité sociale et environnementale.

Citoyenneté

L'agilité au service de la performance



Dans un environnement où l'agilité est devenue déterminante, l'organisation du Pôle Commercial & Marketing a été totalement repensée en vue d'offrir à ses 500 Collabor'Acteurs un environnement propice pour soutenir la stratégie de développement commercial de Wafasalaf.

Dynamisme